

Robb Report

LA REVISTA DE LA BUENA VIDA



70

70
9 77188 91330 2
4€

SPAIN
MEDIA
magazines

"El segundo es el primero de los perdedores",
Ayrton Senna

EL COMBUSTIBLE DE CARLOS SAINZ

LOS MEJORES DESTILADOS PARA RECIBIR EL BUEN TIEMPO

24 REGALOS PARA EL DÍA DEL PADRE

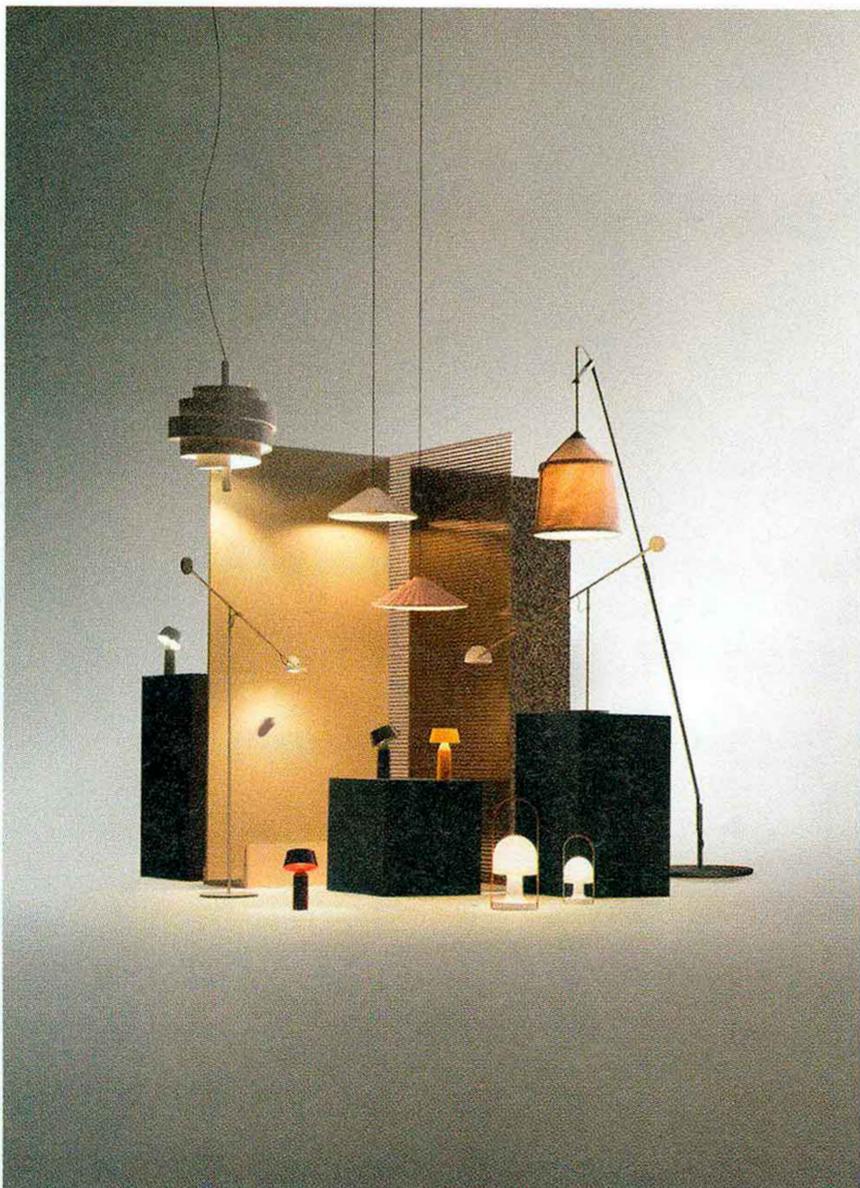
EL NUEVO AUDI A7 SPORTBACK MARCA EL CAMINO DE LA DEPORTIVIDAD

¿A qué sabe un Premio Nacional de Diseño?

ESTA ES LA CRÓNICA DE UNA CHARLA Y DE UN TAPEO. El pasado jueves, me puse la corbata de punto de **Ermenegildo Zegna** y tiré de moderación para moderar el encuentro con seis de las empresas ganadoras del Premio Nacional de Diseño. Es justo decir que todas se llevan bien, hasta apuntaría que se admiran. La ganadora de este año (que logotipo tan simpático), anfitriona de la merendola y de la conversación fue la valenciana **Actiu**, reputado fabricante de mobiliario de oficina.

Dos formatos cruzados, el del canapé de autor y la mesa redonda inteligente, se unieron para competir con los minutos previos al partido del Real Madrid. ¡Qué difícil es programar algo cuando hay fútbol europeo! Hay que romper una

lanza por esos programadores valientes. En el Bernabéu, 81.044 espectadores, ya sentados, sumaban su energía en un aquelarre masivo para ver si se “guillotinaban” al Paris Saint-Germain con Nicolas Sarkozy en el palco. Llenazo total. A un kilómetro de allí, en la **Roca Gallery**, el espacio creado por la familia Roca para explicar que un buen diseño hace de un sanitario una pieza única, 200 personas nos juntamos para meterle un gol a los italianos, a los suecos y a los gringos, que monopolizan el diseño industrial en el mundo. Llenazo total.



Lámparas de Marset.

Los seis ponentes reconocieron que la primera edición del Madrid Design Festival promete futuro. Y nos lanzamos a presumir de diseño ibérico. Al lector le invito a que profundice sobre los fascinantes productos de estas seis empresas y le resumo algunas conclusiones previas al ágape. Para **Soledat Berbegal**, hija de **Vicente Berbegal**, de Actiu, “el mueble debe ser atemporal, pero hay que diseñarlo para que responda a la necesidad de cada momento”. Para **Mariano Soria**, Director General de los valencianos muebles **Punt**, “o se vive en la cultura del diseño o no se puede impostar. Nadie puede ganar un premio así si no la vive con sinceridad cada día”. **Salvi Plaja**, Director de Diseño de **Simon**, ganadores del Premio Nacional de Diseño de 2016, nos recordó que “no en todos los países la luz se enciende de la misma manera y, en consecuencia, hay que adaptarse a las distintas culturas”. **Mobles114**, fundada en 1973, con diseños de **Milá** o **Mariscal** en su catálogo, incidió “en la durabilidad de los diseños y lo fabricado como uno de los mandamientos de su trabajo”.

Marset también recordó que las escuelas de diseño “deberían organizar las propuestas de los jóvenes diseñadores y que en ocasiones los editores ven sepultados su correo electrónico con propuestas enviadas a golpe de >>