

lightecture | 10

LIGHT MAGAZINE

www.lightecture.com



CREATIVIDAD EN LA ILUMINACIÓN

Museo Balenciaga • ME London • Generator • GMMM • BruumRuum



TERRITORIO CREATIVO

Nenúfar. Joan Gaspar

Estructuras de luz

Ligera, poética y sugerente, la última creación de Joan Gaspar para la firma Marset flota suspendida en el aire, iluminada por un resplandor interior, generando una fascinante trama de juegos luminosos.

¿De qué idea parte la luminaria Nenúfar?

La idea parte de intentar hacer un sistema de iluminación lo más sugerente posible y a la vez sobrio y silencioso. Quería diseñar una luminaria decorativa que colocada en repetición fuera capaz de crear composiciones, pero que la unidad resultara también sugerente y emotiva. Me gustaba la idea de unos discos de luz unidos por un mismo tallo que arquitectónicamente, cuando estuviera apagada, se viera como un móvil, algo silencioso y sin estridencias, que flotara en el espacio.

¿Como la definirías?

Nenúfar es un sistema de lámparas de suspensión con tecnología LED compuesto de varios discos, unidos por un mismo tallo y separados entre sí de forma que la luz que transmite cada uno de ellos no se ve interrumpida por el disco inferior ya que estos discos van rotados 120 grados entre sí y sobre el mismo eje, de esta forma también soluciona el equilibrio del conjunto. Está diseñada y proyectada para poder crear composiciones y su estética nos remonta a la de los años 40 y 50, la madurez de la arquitectura moderna.

¿Qué puedes contarnos del proceso de creación?

Nenúfar cambió muy poco desde el primer boceto, quiero decir que la idea inicial es muy parecida al resultado final, por no decir idéntica. El proceso de desarrollo no fue fácil, normalmente las cosas de apariencia fácil son las más complicadas de resolver. Está formada por un cuerpo de policarbonato inyectado, difusores de material acrílico y una tija cromada dividida en tres partes. Para poder conseguir productos con una alta percepción de calidad es necesario tener desde un inicio muy claros los sistemas productivos necesarios para conseguir el objetivo, indispensable diría.

¿Qué aceptación tuvo en Euroluce?

Muy buena, pienso que es un producto sorpresivo e innovador, encaja en muchos tipos de ambientes y a simple vista parece simple, pero si se analiza con detenimiento, se comprueba su complejidad. Pero lo que más me gusta es que no es un producto que alardea sino que se mantiene firme y silencioso.

