

ARQUITECTURA y DISEÑO

MARZO 2020
arquitecturaydiseno.es

EDICIÓN
ESPECIAL

EL
NÚMERO
DEL
PLANETA



LOS ECOHÉROES Y EL TALENTO VERDE QUE TRANSFORMARÁN NUESTRA FORMA DE VIVIR

Andreu World__ las cosas bien hechas

Es una marca familiar vinculada a la mejor tradición artesanal y con la madera como materia prÆcticamente œnica. Posee bosques propios en Europa y toda la producción se realiza en sus tres factorías espaæolas. Algunos de sus diseæos con ejemplares en cuestión de sostenibilidad. Es el caso de la silla Happy, que asocia la ebanistería ancestral a la tecnología eco mÆs honesta. La colección de exterior Treza es el resultado de la combinación de tœcnica artesanal y de nuevos materiales que encaja perfectamente con el concepto que encarna esta serie de asientos. La silla Rdl es un desafío de la monomateria, sin herrajes ni accesorios: solo madera Duradera y lista para upcycling.

Teixidors__ ropade casa tejida a mano

La lana merina es la materia prima de la colección ecológica de esta marca de ropa de hogar. El 75% de todos los procesos es manual. El peinado se realiza a mano y la œnica energía para su tejido procede del tejedor. Los hilos y las bras no se someten a procesos químicos de lavado o tintura que los fragilizan, incrementando la longevidad de los plaid y cojines. Para la rma la sostenibilidad no es solo una cuestión medioambiental, también social, y eso se refleja en la integración en su fuerza laboral de personas con diversidad funcional intelectual.

Brava Fabrics __ la moda duradera

Diseæo atemporal, producción œtica y excelente calidad son las seæas de identidad de esta marca creada por IvÆn Monells y Ramón Barbero. Renuncian al sistema de tendencias de temporada. Son prendas (camisas principalmente) hechas para durar, se fabrican a mano y los materiales son 100% orgÆnicos (algodón, lino y lana) ademÆs de poliœster reciclado y Lenzing EcoVero (un tipo de viscosa que se obtiene de madera y celulosa certi cadas particularmente sostenible durante todo su ciclo de vida: extracción de la materia prima, producción, distribución y desecho). Trabajan en estrecha colaboración con talleres y sastres de Espaæa y Portugal con una relación laboral justa y vinculante.

Santa & Cole__ el valor del material noble

La marca prioriza la fabricación prœxima y lo mÆs artesanal posible. Prueba de ello



Marset__ iluminación de proximidad

Cada vez que decidimos lanzar un nuevo producto, en un mundo en que hay de todo, nos preguntamos: ¿por quØ merece existir? Somos conscientes de la enorme responsabilidad que implica la fabricación y existencia de un nuevo producto ya que entran en juego recursos naturales que nos afectarÆn como humanos , declara Javier Marset. Para el CEO de esta empresa de iluminación, lo sostenible en Marset es el resultado de combinar lo atemporal y duradero con la belleza y la calidad.

es la icónica lÆmpara Cesta, diseæada por Miguel MilÆn en 1962 y que se produce en el Maresme, o el modelo Cirio (Antonio Arola, 2010), realizado con cerÆmica de Sargadelos. Su apuesta por materiales nobles es clave para la transformación en materia prima nueva despuØs de una larguísima vida œtil y con un gasto mínimo en energíay agua. Para la producción, desde hace 35 aæos solo trabajan en cooperación con proveedores auditados en todos los procesos, incluyendo la gestión responsable de energíay agua y residuos.

Punt__ diseño con mínima huella de carbono

La marca valenciana de mobiliario presta gran atención a que sus muebles sean muy duraderos. Son especialistas en tablero chapado con maderas naturales y trabajan con otros materiales reciclados y reciclables. Toda la energíay elœctrica de la factoría se nutre de fuentes renovables. La emisión de formaldehídos de los tableros es prÆcticamente nula. Punt tiene como objetivo que todos los acabados tengan base de agua, sin disolventes que puedan emitir componentes volÆtiles

Expormim__ el ratán,

• - Æ T 1 s - T ÷ I s T • Æ T El 100% de sus colecciones de mobiliario de interior se fabrican en su planta valenciana de Mogente. La materia prima

es el ratÆn. Por su valor económico, su cosecha es una alternativa a la tala incontrolada de Ærboles, contribuye al desarrollo en las zonas de cultivo y ayuda a preservar la biodiversidad. En la fabricación de muebles la huella de carbono es baja ya que se realiza artesanalmente. El œnico gasto energético que requiere es para generar vapor de agua. El adhesivo es cola blanca libre de formaldehídos y tanto los tintes como los barnices son hidrosolubles.

animarquina__ socialmente responsable

Desarrolla estrategias para mejorar la vida de los artesanos que forman parte de su equipo, con especial atención en India, PakistÆn y Nepal. Asimismo, la marca animarquina contribuye al acceso de los hijos de los artesanos a la educación junto a la ONG Care & Fair. Para la limpieza de todas sus alfombras, tanto las de origen animal como las vegetales, utilizan Ecosheen y Ecosheen detex, procesos biodegradables y libres de productos químicos. La colección Bicicleta otorga una segunda vida inservibles de India.

Atemporal__ los únicos sofás veganos

Es una marca paradigmÆtica. Atemporal es la primera y œnica empresa espaæola