

lightecture | 11

LIGHT MAGAZINE

www.lightecture.com



MORITZ WALDEMEYER

Serpentine Pavilion • LAWA • Gallery 225 • Aten Reign • Banco Madrid



TERRITORIO CREATIVO

La Discrète. Fabien Dumas

Escenario íntimo

Lámpara de escritorio, estantería o un pequeño escenario iluminado donde mostrar nuestros recuerdos favoritos, la simple y discreta creación de Fabien Dumas es perfecta para caracterizar un espacio íntimo, desde su decidida intención de decorar y ser útil al mismo tiempo.

La Discrète parece tener un alma versátil ¿Es una luminaria o una estantería iluminada?

Es un escenario, un teatro personal dónde se iluminan nuestros objetos favoritos y en el que somos el director de escena. Sobre una mesa o montado en la pared actúa como un fino marco en el que ponemos de relieve nuestras pertenencias más preciadas.

¿Cómo definiría La Discrète a nivel formal?

Las líneas simples y nítidas caracterizan su forma. Como su nombre indica, quería que fuera lo más discreta posible para que toda la atención se focalizara en el “escenario”.

¿Para qué ambientes está pensada?

Yo diría que para cualquier entorno. ¿Dónde colgarías tú unas fotos?

Hoy en día casi todas las luminarias incorporan tecnología LED ¿lo suyo ha sido rebeldía?

Dado que la luminaria se produce totalmente en Barcelona, incorporar LEDs habría provocado, sin duda alguna, que se excedieran los costes razonables. Invertir en recursos locales era mucho más importante que utilizar materiales de moda. Además de ello, era evidente que teníamos que usar una fuente de luz convencional con el fin de mantener la coherencia con el espíritu de la lámpara: simple y discreta.



Comunicación visual, estrategia de empresa

Reforzar y comunicar los valores de la entidad a través de la arquitectura, el interiorismo y el diseño ha sido el objetivo de la entidad de banca privada Banco Madrid en sus oficinas de Valencia. Tradición e innovación se abrazan en un exclusivo proyecto ideado por Stefano Colli.

Banco Madrid, especializado en la gestión de carteras y en la gestión de instituciones de inversión colectivas, encargó a Stefano Colli del estudio SCAD Proyectos la creación de un manual de interiorismo creativo que le ayudara a unificar bajo una misma línea formal los diferentes lugares de trabajo de la entidad, definiendo unos parámetros y unas reglas comunes para generar espacios propios y reconocibles.

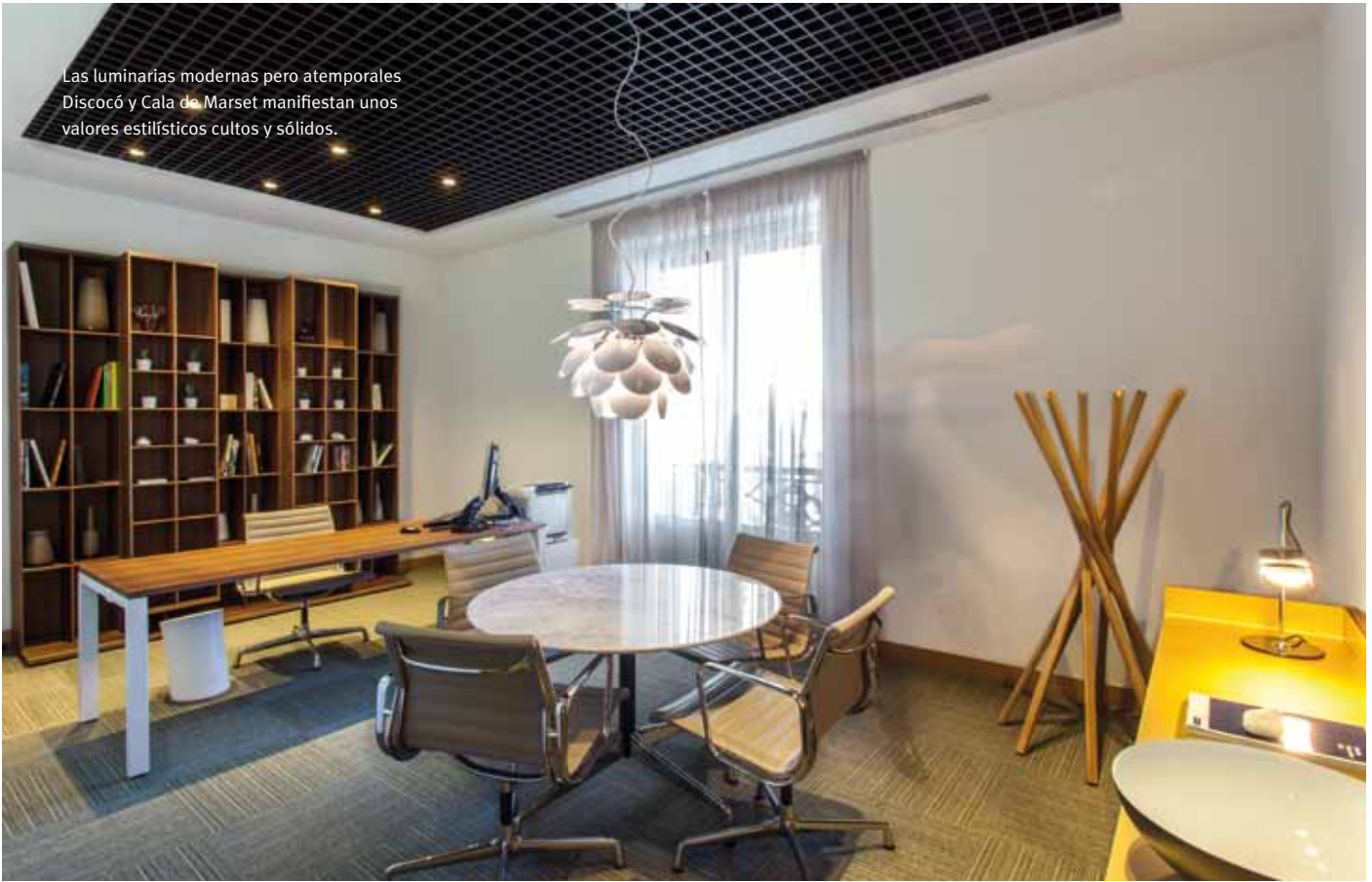
En el marco general de un cambio estratégico y de rebranding, se introduce la arquitectura y el diseño de los espacios interiores como una herramienta más para comunicar y reforzar los valores que definen a la entidad. Las diferentes oficinas deben comunicar estos valores a clientes y a empleados contribuyendo a reforzar y definir la identidad demarca. De esta forma la arquitectura, el interiorismo y el diseño son parte integrante de un sistema de identidad corporativa a través de cuatro conceptos principales: el rigor, la tradición, la exclusividad y la innovación.





Entrada a la oficina del Banco Madrid. Sobre el mostrador de recepción dos luminarias colgantes Pleat Box de Marset.

Las luminarias modernas pero atemporales
Discocó y Cala de Maset manifiestan unos
valores estilísticos cultos y sólidos.



“Las piezas de mobiliario e iluminación aportan a estos espacios una imagen de modernidad y exclusividad”

VALENCIA, OFICINA PILOTO

A partir de un Manual Corporativo que propone un amplio catálogo de elementos capaces de resolver necesidades muy diversas como el mobiliario, la iluminación, los revestimientos de techos y suelos, los accesorios y los complementos, se lleva a cabo el primer proyecto en la sede de Valencia.

La oficina ocupa el cuarto piso de un edificio noble de la Plaza del Ayuntamiento. El programa prevé dos zonas muy diferenciadas: la primera dedicada a los clientes de banca privada, donde se les acoge en un ambiente exclusivo y domestico que comunica respeto por la tradición y sus valores más positivos. Una tradición que se reinterpreta en estos espacios gracias al uso de unas piezas de mobiliario e iluminación seleccionados entre los clásicos modernos del diseño. Son estos elementos los que ayudan a construir un discurso claro alrededor del concepto de la exclusividad, un mensaje que manifiesta unos valores esti-

lísticos cultos y sólidos con piezas atemporales que seguirán manteniendo inalterado su valor en el tiempo.

Orientadas hacia la plaza se encuentran cuatro salas para reuniones con clientes. En ellas se emplean materiales y acabados nobles tales como la madera de roble francés en las carpinterías interiores y cristal negro o estuco a la cal como revestimiento de paredes. Los pavimentos se revisten de moqueta en losetas, un material que ofrece un nivel muy alto de confort garantizando practicidad e higiene en su mantenimiento.

En la parte interior del piso se encuentran dos zonas de trabajo para empleados que aprovechan la gran luminosidad que proviene del patio interior del edificio. En ellas se prioriza la definición de espacios funcionales y abiertos; las mesas corridas configuran estaciones de trabajo compartidas junto a algunos despachos cerrados.

Proyecto: Stefano Colli / SCAD ProyectosI

Colaboradores: Laia Pascual Orenga, Gianfranco La Cognata, Mireia Esmatges

Contratista: Novodecor

Iluminación: Maset (Suspension Discocò de Chritophe Mathieu; empotrables SQ Axis, pie de salón Cala y suspensión Neón de Luz de Joan Gaspar); Oluce (lámpara de sobremesa Spider de Joe Colombo); Alpha Led (focos empotrables de Led Xicato ref. Imp Soft Square)

Fotografía: Km 274, Gala Martínez

